

Медийна грамотност

Виолета Николова^x

От 18 до 20 септември 2013 г. се проведе работна среща на членове на управителните тела, координатори и изпълнители на проекти по програма COST Action ISO906 „Transforming Audiences, Transforming Societies.“ Срещата, структурирана в четири работни групи и три проектни екипа се проведе в Република Сърбия, в Белградския университет - Факултета по политически науки, гр.Белград. Организатор на мероприятиято бе националният координатор на COST за Република Сърбия - Биляна Стоянович и от представителите на Белградския университет и на Факултета по политически науки - Миролуб Радкович и Илия Вуячич.

Една от целите на работната среща в рамките на Project meeting 3, на тема: „Media education policy“ (съвместно начинание на COST и ANR) бе да се стартира изграждането на цялостната картина за медийните и информационни политики в Европейските страни и да се предложи регламентиране на медийното образование в рамките на Евросъюза.

Ръководител на това съвместно начинание бе професорът от Сорбоната Дивина Фрай-Мейгс. (Sorbonne nouvelle University) От българска страна, наред с представители на други страни, участваха доц. д-р на науките Добринка Пейчева, координатор за България и един от членовете на българския екип- докторант Виолета Николова от ЮЗУ Неофит Рилски. Докладът, в който се разкриват щрихи от нивото и степента на медийната образованост в страната ни бе на тема: „A touch to media education in Bulgaria“ и бе представен на срещата.

Чрез извеждане на добри практики и посочване на слабите моменти на всяка една от страните членки на Европейския съюз, крайната цел на участниците в тази дейност на COST е да се направи сравнителен анализ и да се предложат конкретни текстове за изготвяне на Директива на ЕС, чрез която законово да се регламентира медийната грамотност и медийните и информационни политики.

Медийната грамотност, както се има предвид в рамките на проекта, включва в своя периметър не само наличие и изграждане на знания за общуване с традиционните медии (телевизия, радио, преса) но и с новите – интернет базирани медии, социални мрежи и пр. Независимо от варирането и в рамките на различните страни, тя съдържа в себе си един букет от грамотности - визуална, информационна, дигитална, софтуерна и пр.

Медийната грамотност включва инфо-компетентности и други текст- и образ - базирани компетентности за интерпретиране на медийни съдържания и комуникационни услуги.

Един друг важен кръг от компетентности се отнасят до развиване на умения за критично мислене, за изграждане на гражданско съзнание, екологична култура, култура на отграничаване на реално и въображаемо, на манипулативно от правдоподобно, на консуматорско от съзидателно, на естетическо от чалгаризирано и пр.

Важен кръг от компетентности е осмислянето и интернализирането на йерархията на ценностите, (качество, усъвършенстване, диверсификация, плурализъм,) както и използването им за оправдаване на политики, доколкото са базирани на политически дискурси, на правото и пр.

Важен кръг от въпроси е и каква е йерархията от ценности, използвана за оправдаване на действията, механизмите и събитията отвъд формалните и официални политики и отвъд учебните заведения.

Значим кръг от въпроси, касаещ медийната грамотност е съответствието на медийните образователни политики към националната медийна система и към националната образователна система- дали е налице изобщо съответствие, значително ли е, ефикасно ли е и пр.

Тези и някои други акценти бяха обект на дискусии на срещата в Белград. Следващата съвместна среща на COST и ANR на тема: „Media education policy“ ще бъде на 13 и 14 декември в Париж в Sorbonne nouvelle University.

*Виолета Николова е редовен докторант в катедра Социология, Философски факултет при ЮЗУ „Н.Рилски